

Abireisen online buchen

Der Mystery Shopper steht kurz vor dem Abitur. Er möchte mit Klassenkameraden nach den Prüfungen in den Urlaub fahren und feiern. Es soll in den **Süden** gehen. Viel Sonne und Meer. Wohin genau, ist egal.



Cool

„Sommerdeal: Spare bis zu 33 Prozent“ – Das sind die ersten Worte, die mir von der Homepage ins Auge springen. Die vielen bunten Partybilder und -videos erschlagen mich zunächst fast. Dann bekomme ich aber Lust auf mehr. Denn schließlich ist das genau das, was ich möchte: Megapartys, gute Laune, Action. Es gibt eine Anleitung: „In 5 Schritten zur Abireise“ – das erleichtert mir die Organisation. Ich kann unter vielen Pauschalreisen wählen, den Urlaub aber auch individuell mit dem Abireisen-Team planen. „Schicke uns einfach eine WhatsApp“ – easy!

Sieger
89
Punkte

Seltsam

Kaum auf der Homepage, erscheinen die Top-Ziele des Anbieters: etwa Mallorca, Bulgarien, Prag und Barcelona. Ich klicke auf „Alle Reiseziele“ und entscheide mich für Lloret de Mar. Die Infos sind gut, ich habe verschiedene Verkehrsmittel und Unterkünfte zur Auswahl. Bei sechs Tagen mit Busanreise und Vollpension für 294 Euro pro Person bleibe ich hängen. Das passt. Der Button „Abireise direkt buchen“ animiert mich zur Sofortbuchung. Komisch, dass ich vorher noch ein „kostenloses Angebot“ anfordern muss. Das verstehe ich nicht: Ich dachte, ich könne direkt buchen?

48
Punkte

Langweilig

Ob die wissen, wie man aufregende Reisen veranstaltet? Design und Texte lösen bei mir das Gefühl aus, welches ich immer dann verspüre, wenn ein Erwachsener auf jugendlich macht. Einfach albern. Beispiel: „Fetter feiern mit Abitours“. Dennoch klicke ich mich durch das Angebot: Mallorca, Goldstrand, Ibiza – das Übliche. Ich gehe auf „direkt buchen“ und erwarte dort natürlich ein Online-Formular. Von wegen: Ich werde zwar gebeten, das Buchungsformular auszufüllen und zu verschicken – aber es gibt gar keins. Ich habe keine Lust weiterzusuchen, steige entnervt aus.

11
Punkte

Gratulation ...



... **Kristina Oehler!** Die Prokuristin Sales & Marketing bei Ruf Jugendreisen, der die Seite Abireisen.de betreibt, meint: „Zwischen Prüfungen und Entscheidungen, wie es im Leben weitergeht, muss ein Reiseerlebnis von Anfang an Spaß machen. Dazu gehört eine Website, die alle wichtigen Infos liefert und unkompliziertes Buchen ermöglicht. Wir haben den Anspruch, fair zu sein und Kosten und Leistungen transparent darzustellen.“

Websites für Abireisen

	Abireisen.de	Max-Tours.de	Abitours.de
Angebot (30)	27	9	1
Inspiration (30)	25	15	0
Nutzerführung (20)	19	14	5
Design (20)	18	10	5
Gesamt (100)	89	48	11

Der Mystery Shopper urteilt und gewichtet rein subjektiv aus Kundensicht.